



¿Por qué es importante la *Integridad*?

De las seis características de la Integridad, la **Solución de Conflictos** (elemento F) es nuestra especialidad.

Ayudamos a las Organizaciones y Empresas a cubrir la necesidad de proveer del recurso en materia de solución de conflictos a sus empleados e integrantes brindándoles una herramienta on-line (con servicios presenciales añadidos) simple y eficaz.

Es evidente que una de las preguntas que se han de formular es: «¿por qué una Organización o Empresa podría estar interesada en la Integridad?».

La integridad aporta grandes beneficios porque aumenta la confianza y la fiabilidad entre las partes (internas y externas, incluidos empleados, proveedores, clientes y ciudadanos), ello se traduce en reducción de costes y alto grado de cumplimiento de acuerdos.

Una Organización es fiable cuando ofrece seguridad o buenos resultados, es decir, el éxito de las organizaciones se basa en la confianza; las organizaciones deben demostrar ser dignas de la confianza de sus empleados, integrantes, clientes, usuarios, etc.

La Integridad propone a las organizaciones ayudar a quienes atraviesan situaciones de conflicto (empleados, integrantes, etc.) asumiendo así la responsabilidad de comprender mejor el mundo que estamos creando.

La Integridad es la única fuente de resultados positivos significativos y sustentable que:

1. Genera y mantiene la confianza
2. Enfrenta la realidad, aceptando los conflictos y resolviéndolos
3. Trabaja de forma tal que aporta resultados
4. Produce crecimiento y otorga significado a la vida
5. Consigue trascendencia

Estamos absolutamente convencidos que innovar con la Integridad puede mejorar, re-crear o incluso facilitar la co-creación de confianza allí donde no la había.

Esto es tan cierto para una Empresa o una Organización como lo es para un político o un ministerio del gobierno. La innovación en Integridad es un cambio de reglas de juego que ofrece nuevas herramientas y mejora el relacionamiento con todas las partes interesadas.

La Integridad puede marcar la diferencia entre luchar para tener éxito y conseguir un impacto transformador en las relaciones, mercados o los distintos niveles de la administración pública de un Estado (Conforti, 2018 : 145).